



TÉCNICAS AVANZADAS DE MARKETING DIGITAL Y ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO ONLINE

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Desarrollar competencias avanzadas en marketing digital mediante la aplicación de estrategias de posicionamiento, publicidad digital, análisis de datos y optimización de campañas, orientadas a mejorar la visibilidad, el alcance y los resultados comerciales de una organización.



Objetivos específicos

- Aplicar estrategias avanzadas de SEO y SEM para mejorar el posicionamiento y la visibilidad de marcas en los motores de búsqueda.
- Diseñar campañas de marketing digital en redes sociales y plataformas publicitarias, considerando la segmentación de audiencias y la optimización de la inversión.
- Utilizar herramientas de analítica digital para evaluar indicadores de desempeño, interpretar resultados y optimizar las estrategias de marketing.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1

Fundamentos y planificación estratégica del marketing digital avanzado

Contenidos:

Evolución del marketing digital y tendencias actuales.

Análisis del mercado, competencia y comportamiento del consumidor digital.

Definición de objetivos SMART e indicadores clave de desempeño (KPI).

Diseño de estrategias y planificación de acciones de marketing digital.

Actividad Práctica: Elaborar un plan estratégico de marketing digital para una empresa, definiendo objetivos, público objetivo e indicadores de desempeño.

Módulo 2

Optimización SEO y estrategias SEM

Contenidos:

Principios avanzados de posicionamiento orgánico en motores de búsqueda (SEO).

Investigación de palabras clave y optimización de contenidos digitales.

Creación y gestión de campañas de publicidad en buscadores (SEM).

Análisis de resultados y optimización del posicionamiento web.

Actividad Práctica: Desarrollar una propuesta de optimización SEO y una campaña SEM para mejorar la visibilidad de un sitio web.

Módulo 3

Marketing en redes sociales y gestión de comunidades digitales

Contenidos:

Estrategias avanzadas de marketing en redes sociales.

Segmentación de audiencias y selección de plataformas digitales.

Planificación de contenidos y gestión de comunidades online.

Publicidad pagada y optimización de campañas en redes sociales.

Actividad Práctica: Diseñar un calendario de contenidos y una propuesta de campaña publicitaria para una marca en redes sociales.

Módulo 4

Publicidad digital y optimización de campañas

Contenidos:

Tipos de publicidad digital y principales plataformas publicitarias.

Configuración de campañas y segmentación avanzada de audiencias.

Estrategias de remarketing y retargeting.

Optimización del presupuesto y evaluación del retorno de la inversión (ROI).

Actividad Práctica: Crear una propuesta de campaña publicitaria digital con segmentación, presupuesto y objetivos de conversión.

Módulo 5

Marketing de contenidos, automatización y conversión

Contenidos:

Diseño de estrategias de marketing de contenidos para diferentes audiencias.

Técnicas de email marketing y automatización de comunicaciones.

Diseño de embudos de conversión y estrategias de fidelización.

Optimización de páginas de destino y experiencia del usuario.

Actividad Práctica: Diseñar un embudo de conversión que integre contenidos digitales, automatización y acciones para aumentar las conversiones.

Módulo 6

Analítica digital, métricas y optimización de resultados

Contenidos:

Herramientas de analítica digital y seguimiento de campañas.

Interpretación de métricas e indicadores clave de desempeño.

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl