



TALLER DE PRESENTACIONES EFECTIVAS (STORYTELLING)

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Desarrollar habilidades para crear presentaciones impactantes usando técnicas de storytelling.



Objetivos específicos

- Entender los principios básicos del storytelling en presentaciones.
- Aprender a estructurar una historia efectiva para una audiencia específica.
- Desarrollar habilidades de comunicación verbal y no verbal en presentaciones.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

“Conecta, Impacta, Inspira: El Poder del Storytelling en tus Presentaciones”

Duración total: 1 hora

Ideal para equipos, docentes, estudiantes o profesionales que deseen mejorar su forma de comunicar ideas.

Estructura del Taller

0. Bienvenida y Propósito del Taller (5 minutos)

Breve introducción del facilitador.

Pregunta motivacional al grupo:

“¿Cuál ha sido la mejor presentación que recuerdas? ¿Por qué te marcó?”

Objetivo del taller: Aprender a crear presentaciones memorables usando storytelling como herramienta central.

1. Rompiendo el hielo: ¿Qué NO es una buena presentación? (5 minutos)

Dinámica rápida: ¿Qué errores han visto en presentaciones? (respuestas en voz alta o en post-it).

Breve repaso de errores comunes:

Diapositivas saturadas.

Leer texto.

Falta de conexión emocional.

2. Clave Motivacional: “La historia vence a los datos” (10 minutos)

Ejemplo inspirador: mostrar 2 versiones de la misma información (una con datos planos, otra con storytelling).

Ejemplo: Proyecto de cambio climático — versión científica vs. historia de una niña en una isla.

Reflexión grupal:

“¿Cuál te llegó más? ¿Por qué?”

Mensaje central: Las personas no recuerdan gráficos, recuerdan emociones e historias.

3. Marco práctico: Estructura básica del Storytelling (10 minutos)

Presentar la fórmula clásica del storytelling:

1. Personaje – alguien con quien empatizamos
2. Conflicto – un desafío o problema
3. Transformación – lo que aprende o cambia

Ejemplo rápido: Steve Jobs presentando el iPhone (no vendía un teléfono, contaba cómo cambió la forma de comunicarnos).

4. Manos a la obra: Mini práctica (15 minutos)

Dinámica individual o en duplas:

Tema libre: “Convénceme de algo que te apasione, pero contándolo con una historia.”

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl