



SEO OPTIMIZACION DE MOTORES DE BUSQUEDA

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Proporcionar una comprensión profunda de la optimización de motores de búsqueda para mejorar la visibilidad en línea y aumentar el tráfico web.



Objetivos específicos

- Comprender los fundamentos del SEO y su importancia para el marketing digital.
- Desarrollar habilidades para realizar auditorías SEO eficaces y resolver problemas comunes de optimización.
- Aplicar técnicas avanzadas de SEO para mejorar la clasificación en los motores de búsqueda.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1: Fundamentos Del SEO

Aprendizaje Esperado: Comprender los principios básicos del SEO y su impacto en los motores de búsqueda.

- Motores De Búsqueda: Funcionamiento y algoritmos clave para la clasificación.
 - Palabras Clave: Investigación y selección para optimizar contenido.
 - SEO On-Page: Mejora de elementos internos para aumentar la visibilidad.
- Actividad Práctica: Estudio de caso sobre auditoría SEO de un sitio web.

Módulo 2: Estrategias Avanzadas De SEO

Aprendizaje Esperado: Aplicar técnicas avanzadas para mejorar el SEO de sitios web complejos.

- SEO Off-Page: Estrategias de link building y autoridad de dominio.
- SEO Técnico: Optimización de velocidad y rendimiento del sitio.
- SEO Para Móviles: Adaptación de contenido para mejorar la experiencia móvil.
- Contenido De Calidad: Creación y optimización de contenido relevante y atractivo.

Actividad Práctica: Simulación de una estrategia de link building efectiva.

Módulo 3: Herramientas Y Analítica SEO

Aprendizaje Esperado: Utilizar herramientas analíticas para medir y mejorar el rendimiento del SEO.

- Google Analytics: Análisis de tráfico web y métricas clave.
- Herramientas SEO: Uso de herramientas como SEMrush y Ahrefs.
- SEO Local: Estrategias para mejorar la visibilidad local en motores de búsqueda.
- Monitorización SEO: Seguimiento y ajuste de estrategias para resultados óptimos.

Actividad Práctica: Taller práctico sobre el uso de herramientas SEO.

Módulo 4: Tendencias Futuras En SEO

Aprendizaje Esperado: Identificar tendencias emergentes en SEO y adaptarse a los cambios del mercado.

- SEO Y Voz: Optimización para búsquedas por voz y asistentes virtuales.
- Inteligencia Artificial: Uso de IA en la mejora del SEO.
- SEO Para Videos: Estrategias para optimizar contenido multimedia.

- Estrategias De Futuro: Anticipación y adaptación a tendencias en evolución.
Actividad Práctica: Juego de rol sobre la adaptación a cambios en algoritmos de búsqueda.

Evaluación final.

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl