



PERSPECTIVA Y EQUIDAD DE GÉNERO: ENFOQUES METODOLÓGICOS. NORMA NCH 3262

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

El objetivo general de este curso es proporcionar una comprensión integral y aplicada de la equidad de género en el ámbito empresarial, capacitando a los participantes para reconocer, implementar y gestionar políticas y estrategias que promuevan la igualdad de género. A través de la exploración de conceptos clave, el análisis de marcos legales, la identificación de buenas prácticas y la evaluación de impactos económicos y culturales, los participantes estarán preparados para liderar iniciativas inclusivas y contribuir activamente a la creación de entornos laborales equitativos y respetuosos.



Objetivos específicos

- Comprender los fundamentos de la equidad de género:
- Definir conceptos clave y analizar su evolución histórica y legal.
- Evaluar la importancia de la equidad de género en el ámbito empresarial.
- Desarrollar e implementar políticas inclusivas de igualdad de género:
- Diseñar y aplicar políticas internas basadas en normativas.
- Implementar y evaluar estrategias de equidad de género.
- Fomentar una cultura organizacional inclusiva y equitativa:
- Promover cambios culturales para la inclusión y equidad.
- Capacitar a líderes y empleados en prácticas de igualdad.
- Evaluar y mejorar la cultura organizacional continuamente.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



Temario del curso:

Módulo 1: Introducción a la Equidad de Género

- 1.1 Definición de Equidad de Género
- 1.2 Importancia en el Ámbito Empresarial
- 1.3 Conceptos Clave
- 1.4 Historia y Evolución
- 1.5 Marco Legal

Módulo 2: Identidad de Género

- 2.1 Definición y Conceptos
- 2.2 Diferencias y Similitudes
- 2.3 Identidad de Género en el Trabajo
- 2.4 Políticas Inclusivas
- 2.5 Casos de Estudio

Módulo 3: Políticas de Igualdad de Género

- 3.1 Normativas y Regulaciones
- 3.2 Desarrollo de Políticas Internas
- 3.3 Implementación y Seguimiento
- 3.4 Evaluación de Impacto
- 3.5 Buenas Prácticas

Módulo 4: Estrategias para la Equidad de Género

- 4.1 Diseño de Estrategias
- 4.2 Herramientas y Métodos
- 4.3 Casos de Éxito
- 4.4 Desafíos Comunes

- 4.5 Innovación en Estrategias

Módulo 5: Gestión de la Igualdad de Género

- 5.1 Planificación y Organización
- 5.2 Recursos y Capacitación
- 5.3 Monitoreo y Evaluación
- 5.4 Reportes y Transparencia
- 5.5 Mejora Continua

Módulo 6: Equidad de Género y Cultura Organizacional

- 6.1 Cultura Inclusiva
- 6.2 Cambio Cultural
- 6.3 Liderazgo y Equidad
- 6.4 Prácticas Cotidianas
- 6.5 Evaluación de Cultura

Módulo 7: Equidad de Género en la Economía

- 7.1 Impacto Económico
- 7.2 Beneficios para Empresas
- 7.3 Casos de Estudio
- 7.4 Políticas Públicas

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl