



NUEVAS TENDENCIAS DEL MARKETING **DIGITAL** Y **CONSUMIDORES DIGITALES**

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Desarrollar una comprensión integral de las nuevas tendencias del marketing digital y cómo estas impactan a los consumidores en un mercado en constante cambio.



Objetivos específicos

- Comprender las bases del marketing digital y su evolución en el tiempo.
- Identificar las características del consumidor digital actual y sus expectativas.
- Analizar el impacto de la inteligencia artificial en las estrategias de marketing.
- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva en entornos digitales.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1

Comunicación Efectiva En Entornos Digitales

Contenidos:

Importancia de la comunicación en el marketing digital.

Herramientas de comunicación digital.

Estrategias para una comunicación efectiva.

Actividad práctica: simulación de una campaña de comunicación digital.

Módulo 2

Marketing Innovador Para Un Mercado Cambiante

Contenidos:

Principios del marketing innovador.

Técnicas para adaptarse a cambios del mercado.

Estudios de casos de marketing innovador.

Actividad práctica: desarrollo de una propuesta de marketing innovador.

Módulo 3

Inteligencia Artificial Aplicada Al Marketing

Contenidos:

Introducción a la inteligencia artificial en marketing.

Herramientas de IA para analizar datos de consumidores.

Aplicaciones prácticas de IA en campañas de marketing.

Actividad práctica: diseño de una estrategia de marketing basada en IA.

Módulo 4

Tendencias Actuales Del Marketing Digital

Contenidos:

Análisis de las tendencias actuales en marketing digital.

Impacto de las redes sociales en el marketing.

Nuevas plataformas y tecnologías emergentes.

Actividad práctica: investigación de tendencias y su aplicación.

Módulo 5

Consumidores Digitales Y Sus

Comportamientos

Contenidos:

Perfil del consumidor digital contemporáneo.

Factores que influyen en el comportamiento del comprador en línea.

Estrategias para captar y retener consumidores digitales.

Actividad práctica: análisis de comportamientos de consumidores digitales.

Módulo 6

Estrategias De Contenidos En Marketing Digital

Contenidos:

Importancia del contenido en el marketing digital.

Creación de contenido relevante y atractivo.

Distribución y promoción de contenido digital.

Actividad práctica: desarrollo de un plan de contenido digital.

Módulo 7

Métricas Y Análisis En Marketing Digital

Contenidos:

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl