



MARKETING Y VENTAS **PARA PYMES**

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Proporcionar conocimientos y habilidades en marketing y ventas para pymes, mejorando su competitividad en el mercado.



Objetivos específicos

- Comprender los fundamentos del marketing y ventas. Desarrollar estrategias efectivas de marketing. Implementar técnicas de ventas para aumentar ingresos.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Modulo 1: Introducción Al Marketing Para Pymes

- Definición y conceptos
- Importancia del marketing
- Diferencias entre marketing y ventas
- Estrategias iniciales
- Herramientas básicas

Modulo 2: Análisis De Mercado

- Investigación de mercado
- Segmentación de mercado
- Análisis de la competencia
- Identificación del cliente objetivo
- Tendencias del mercado

Modulo 3: Estrategias De Marketing Digital

- SEO y SEM
- Publicidad en redes sociales
- Email marketing
- Content marketing
- Analítica web

Modulo 4: Técnicas De Ventas

- Proceso de ventas
- Comunicación efectiva
- Negociación y cierre
- Gestión de objeciones

Fidelización del cliente

Modulo 5: Gestión De Clientes

- Atención al cliente
- Retención de clientes
- Programas de lealtad
- Encuestas de satisfacción

Modulo 6: Planificación Y Presupuestos

- Elaboración de un plan de marketing
- Asignación de recursos
- Control de presupuesto
- Medición de resultados
- Ajustes y mejoras

Modulo 7: Casos Prácticos Y Talleres

- Análisis de casos reales
- Simulaciones de ventas
- Desarrollo de estrategias
- Taller de marketing digital
- Evaluación final

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl