



MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Desarrollar competencias en marketing digital y uso estratégico de redes sociales para potenciar la visibilidad y el alcance de las marcas, optimizando campañas y maximizando el retorno de inversión.



Objetivos específicos

- Entender los conceptos clave del marketing digital.
- Aprender a crear estrategias efectivas en redes sociales.
- Dominar herramientas analíticas para medir el éxito de campañas.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Modulo 1: Introducción Al Marketing Digital

- Conceptos básicos del marketing digital
- Importancia del marketing online
- Diferencias entre marketing digital y tradicional
- Tendencias actuales en marketing digital
- Herramientas esenciales para empezar

Modulo 2: Estrategias En Redes Sociales

- Creación de perfiles efectivos
- Identificación de público objetivo
- Desarrollo de contenido atractivo
- Uso de calendarios de contenido
- Herramientas de programación de posts

Modulo 3: Publicidad En Redes Sociales

- Formatos de anuncios en redes sociales
- Segmentación de audiencia efectiva
- Creación de anuncios persuasivos
- Optimización de campañas publicitarias
- Medición del retorno de inversión

Modulo 4: Analítica Y Medición De Resultados

- Herramientas de analítica en redes

- Métricas clave para evaluar campañas
- Interpretación de datos para mejorar
- Informes y reportes personalizados
- Mejoras basadas en resultados

Modulo 5: Marketing De Contenidos

- Creación de contenido de valor
- Estrategias de storytelling
- Uso de blogs y video marketing
- Optimización de contenido para SEO
- Distribución de contenido eficaz

Modulo 6: Influencers Y Colaboraciones

- Identificación de influencers clave
- Negociación y gestión de acuerdos
- Medición del impacto de colaboraciones
- Estrategias de co-creación de contenido
- Gestión de relaciones a largo plazo

Modulo 7: Gestión De Crisis En Redes Sociales

- Identificación de potenciales crisis
- Estrategias de comunicación en crisis

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl