GoCursos
Aumenta Tus Habilidades

MARKETING DIGITAL: TENDENCIAS, ESTRATEGIAS E INNOVACIÓN

Impartido por: Capacitaciones GoCursos Spa

Modalidad	Reunión con Relator	Incluye
Presencial/Elearning	Costo 0	Diploma y Certificado

Objetivo general

Proporcionar una visión integral de las tendencias, estrategias e innovaciones en el marketing digital. Capacitar a los estudiantes para desarrollar y ejecutar efectivamente estrategias de marketing digital.

Objetivos específicos

- 1. Familiarizar a los estudiantes con los conceptos básicos del marketing digital.
- 2. Enseñar a desarrollar y ejecutar estrategias efectivas de marketing de contenidos.
- 3. Comprender el papel de las redes sociales en el marketing digital y cómo gestionarlas eficazmente.

Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.

ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.

ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido

PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1: Introducción Al Marketing Digital
- Definición y evolución del marketing digital.
- Diferencias entre marketing tradicional y digital.
- Componentes esenciales del marketing digital.
- Herramientas y plataformas fundamentales.

Módulo 2: Estrategias De Marketing De Contenidos
- Tipos de contenido digital (blogs, videos, infografías, etc.).
- Técnicas de creación y curación de contenidos.
- Planificación y calendario de contenidos.
- SEO y optimización de contenidos para buscadores.

Módulo 3: Redes Sociales Y Community Management
- Principales plataformas de redes sociales y sus características.
- Estrategias de contenido y engagement en redes sociales.
- Gestión de comunidades online.
- Herramientas de análisis y monitoreo de redes sociales.

Módulo 4: Publicidad Digital Y PPC (Pago Por Clic)
- Modelos de publicidad digital (CPC, CPM, CPA).
- Google Ads y Facebook Ads.
- Creación y gestión de campañas publicitarias.
- Medición y optimización del ROI publicitario.

Módulo 5: Email Marketing Y Automatización
- Fundamentos del email marketing.
- Diseño y redacción de emails efectivos.
- Segmentación de listas y personalización.
- Herramientas de automatización de marketing (ej. MailChimp, HubSpot).

Módulo 6: Analítica Web Y Medición De Resultados
- Google Analytics y otras herramientas de analítica web.
- KPIs y métricas clave en marketing digital.
- Interpretación de datos y generación de informes.
- Uso de datos para la toma de decisiones estratégicas.

Módulo 7: Innovación Y Tendencias Emergentes
- Marketing de influencers y colaboraciones.
- Realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR) en marketing.
- Chatbots e inteligencia artificial en la atención al cliente.
- Marketing móvil y la importancia de la optimización para móviles.

Módulo 8: Proyecto Final
- Definición de objetivos y estrategias.
- Desarrollo de un plan de marketing digital completo.
- Implementación de campañas en plataformas reales.
- Evaluación y presentación de resultados.

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irarrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl