



MARKETING **DIGITAL**

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Capacitar a los estudiantes en estrategias efectivas de marketing digital que aumenten la visibilidad y el alcance de las empresas en línea, maximizando el retorno de inversión en campañas digitales.



Objetivos específicos

- Comprender las bases del marketing digital.
- Desarrollar habilidades en el manejo de herramientas digitales.
- Diseñar estrategias de contenido efectivas.
- Analizar métricas y resultados de campañas.
- Optimizar campañas para mejorar el rendimiento.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Modulo 1: Introducción al Marketing Digital

- Historia y evolución del marketing digital.
- Principios básicos y terminología.
- Diferencias entre marketing tradicional y digital.
- Importancia del marketing digital en la actualidad.
- El ecosistema del marketing digital.

Modulo 2: Estrategias de Contenido

- Creación de contenido relevante y atractivo.
- SEO y su importancia en el contenido.
- Uso de blogs y redes sociales.
- Implementación de marketing de contenido.
- Herramientas para gestionar contenido.

Modulo 3: Publicidad Digital

- Plataformas de publicidad digital.
- Creación de anuncios efectivos.
- Segmentación de audiencia y targeting.
- Análisis de resultados publicitarios.
- Optimización de campañas publicitarias.

Modulo 4: Analítica Web

- Introducción a la analítica web.

- Herramientas para el análisis de datos.
- Interpretación de métricas clave.
- Uso de Google Analytics.
- Mejora continua basada en datos.

Modulo 5: Redes Sociales y Community Management

- Estrategias para redes sociales.
- Gestión de comunidades en línea.
- Medición del impacto en redes sociales.
- Creación de contenido visual.
- Herramientas de gestión de redes sociales.

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl