



MARKETING, EMPLEABILIDAD DIGITAL

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Desarrollar competencias digitales en marketing y empleabilidad, aplicando estrategias, herramientas y buenas prácticas para potenciar la visibilidad profesional y las oportunidades laborales en entornos digitales.



Objetivos específicos

- 1.-Comprender los principios del marketing digital y su relación con la marca personal.
- 2.-Identificar y aplicar herramientas digitales para la búsqueda de empleo.
- 3.-Diseñar un perfil profesional atractivo y competitivo en redes profesionales.
- 4.-Desarrollar habilidades de comunicación y networking digital.
- 5.-Implementar estrategias de marketing digital aplicadas a la empleabilidad



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1: Fundamentos de Marketing Digital y Empleabilidad (2h)

Concepto de marketing digital y empleabilidad.

La importancia de la marca personal en entornos digitales.

Tendencias del mercado laboral digital.

Plataformas digitales más utilizadas para el empleo.

Casos de éxito de empleabilidad digital.

Aprendizaje esperado:

El participante comprenderá la relación entre marketing digital y empleabilidad para aplicarla en su desarrollo profesional.

Actividad práctica:

Análisis grupal de perfiles profesionales online: identificar fortalezas y debilidades en su presentación digital.

Módulo 2: Construcción de la Marca Personal Digital (2h)

Identificación de habilidades y propuesta de valor.

Creación de un perfil profesional en LinkedIn.

Uso de portafolios digitales y CV online.

Gestión de reputación digital.

Herramientas gratuitas para diseño de marca personal.

Aprendizaje esperado:

El participante construirá una marca personal digital coherente y atractiva para potenciales empleadores.

Actividad práctica :

Diseño de un perfil optimizado en LinkedIn o portafolio digital con guía paso a paso.

Módulo 3: Estrategias de Marketing Digital Aplicadas a la Empleabilidad (2h)

Posicionamiento profesional en redes sociales.

Marketing de contenidos aplicado a la empleabilidad.

Networking digital estratégico.

Técnicas de visibilidad en buscadores y comunidades online.

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl