



MANEJO Y USO DE REDES SOCIALES

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Proveer a los emprendedores con herramientas necesarias para manejar y utilizar Instagram de manera efectiva en sus negocios, incluyendo la creación de contenido atractivo y el uso de publicidad para aumentar la visibilidad y el alcance.



Objetivos específicos

- Desarrollar habilidades para crear contenido atractivo en Instagram. Aprender a realizar y gestionar campañas publicitarias en Instagram. Comprender el uso de Instagram Reels como herramienta de marketing. Conocer las mejores prácticas para aumentar el alcance y la interacción en Instagram.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1

Introducción Al Uso De Instagram

Contenidos:

Importancia De Instagram Para Emprendedores.

Configuración Inicial Y Optimización De Perfil.

Exploración De Funciones Principales De Instagram.

Actividad práctica: Creación Y Optimización De Un Perfil Comercial En Instagram.

Módulo 2

Publicidad En Instagram

Contenidos:

Tipos De Publicidad En Instagram.

Cómo Crear Anuncios Atractivos.

Segmentación Y Análisis De Audiencia.

Actividad práctica: Creación De Una Campaña Publicitaria En Instagram.

Módulo 3

Creación De Reels En Instagram

Contenidos:

Importancia De Los Reels En Estrategias De Marketing.

Técnicas Para Crear Reels Atractivos Y Virales.

Herramientas Y Trucos Para Editar Reels.

Actividad práctica: Grabación Y Edición De Un Reel Para Promoción De Un Producto.

Módulo 4

Estrategias Para Incrementar El Alcance

Contenidos:

Uso De Hashtags Y Geolocalización.

Colaboración Con Influencers Y Otras Marcas.

Análisis De Resultados Y Ajustes De

Estrategia.

Actividad práctica: Análisis De Métricas Y Ajuste De Estrategia Basado En Resultados.

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl