



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Comprender y aplicar los principios, herramientas y estrategias de Inteligencia Artificial (IA) en los procesos empresariales, para mejorar la eficiencia, la toma de decisiones y la competitividad organizacional.



Objetivos específicos

- Reconocer los fundamentos y principales tipos de IA aplicados a los negocios.
- Analizar casos reales y buenas prácticas de implementación de IA en diferentes áreas de la empresa.
- Utilizar herramientas y metodologías de IA para la automatización, análisis y toma de decisiones.
- Diseñar una estrategia básica de adopción de IA en el entorno empresarial propio.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1:

Fundamentos de la Inteligencia Artificial en los Negocios

Duración: 2 horas

Contenidos:

Concepto y evolución de la IA.

Tipos de inteligencia artificial: reactiva, predictiva, cognitiva y generativa.

IA vs. automatización tradicional.

Impacto de la IA en la transformación digital.

Principales desafíos y mitos sobre la IA en las empresas.

Actividad práctica: Mapa conceptual colaborativo sobre los usos actuales de IA en las organizaciones.

Módulo 2:

Aplicaciones de la IA en Áreas Funcionales del Negocio

Duración: 3 horas

Contenidos:

Marketing y Ventas: personalización, análisis de clientes, predicción de comportamiento, chatbots.

Finanzas: predicción de demanda, control de fraude, optimización de inversiones.

Operaciones: mantenimiento predictivo, control de calidad automatizado, planificación de recursos.

Recursos Humanos: selección inteligente, análisis de desempeño y clima laboral.

Servicio al cliente: asistentes virtuales y automatización de soporte.

Actividad práctica: Análisis de casos reales y simulación de aplicación de IA en un área elegida por los participantes.

Módulo 3:

Herramientas y Plataformas de IA para los Negocios

Duración: 3 horas

Contenidos:

Introducción a herramientas accesibles de IA sin programación:

ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude.

Microsoft Power BI con IA, Notion AI, y Zapier para automatizaciones.

Uso de modelos generativos: texto, imágenes, datos y voz.

Creación de asistentes y flujos automatizados.

Cómo integrar IA en procesos existentes.

Actividad práctica: Ejercicio guiado de aplicación con herramientas IA (por ejemplo: crear un asistente de ventas, automatizar reportes o analizar datos).

Módulo 4:

Estrategia y Ética de la Inteligencia Artificial

Duración: 2 horas

Contenidos:

Cómo crear una estrategia de IA alineada con los objetivos del negocio.

Pasos para iniciar un proyecto de IA:

diagnóstico, recursos, evaluación de impacto.

Aspectos legales y éticos: privacidad, sesgos, transparencia y uso responsable.

Cambio cultural y liderazgo digital en la adopción de IA.

Actividad práctica: Taller: "Diseñando mi estrategia de IA en la empresa".

Módulo 5: Proyecto Final Integrador

Duración: 2 horas

Contenidos:

Desarrollo de una propuesta de aplicación de IA en un caso real de negocio.

Definición de objetivos, beneficios esperados y plan de acción.

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl