



INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA **AL MARKETING** **DIGITAL**

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Desarrollar habilidades en el uso de inteligencia artificial para optimizar estrategias de marketing digital al implementar herramientas como Gemini y Chat GPT. Alcanzar un entendimiento integral de la IA aplicada en contextos digitales.



Objetivos específicos

- Comprender los conceptos básicos de inteligencia artificial y su aplicación en marketing digital.
- Identificar las herramientas clave como Gemini y Chat GPT y sus beneficios.
- Aplicar técnicas de IA para mejorar la segmentación de mercado y personalización de campañas.
- Evaluar el impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones estratégicas de marketing.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1

Introducción A La Inteligencia Artificial En El Marketing Digital

Duración: 3 horas

Contenidos:

Definición y evolución de la inteligencia artificial.

Beneficios de la IA en el marketing digital.

Tendencias actuales de IA en la industria.

Ética y consideraciones en el uso de IA.

Módulo 2

Gemini: Herramienta De IA Para Marketing

Duración: 3 horas

Contenidos:

¿Qué es Gemini y cómo funciona?

Integración de Gemini en estrategias de marketing.

Casos de uso exitosos de Gemini.

Configuración básica y mejores prácticas.

Módulo 3

Chat GPT: Innovación En La Comunicación Con Clientes

Duración: 3 horas

Contenidos:

Principios básicos de Chat GPT.

Implementación de Chat GPT en campañas.
Personalización de interacciones con Chat GPT.

Evaluación de la efectividad de Chat GPT.

Módulo 4

Estrategias De Segmentación Con IA

Duración: 3 horas

Contenidos:

Identificación de segmentos de mercado con IA.

Uso de datos para mejorar la segmentación.

Herramientas de análisis de datos.

Optimización de campañas basadas en segmentación.

Módulo 5

Personalización De Campañas De Marketing

Duración: 3 horas

Contenidos:

Importancia de la personalización en el marketing.

Técnicas de IA para personalizar campañas.

Análisis de datos en tiempo real.

Monitoreo y ajuste de campañas personalizadas.

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl