



# INGENIERÍA DE **PROMPT** **CHATGPT**

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

**Modalidad**  
**Presencial/Elearning**

**Reunión con Relator**  
**Costo 0**

**Incluye**  
**Diploma y Certificado**





## Objetivo general

Desarrollar habilidades avanzadas en la creación de prompts efectivos para ChatGPT, enfocados en mejorar la eficiencia de los equipos de ventas y la calidad del servicio en Entel.



## Objetivos específicos

- Mejorar la calidad de los prompts.
- Aumentar la eficiencia del equipo de ventas.
- Optimizar la experiencia del cliente.



## Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



### ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



### ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



### PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

## Temario del curso:

### **Módulo 1: Introducción A La Ingeniería De Prompt**

1. Conceptos básicos y definiciones.
2. Importancia de los prompts en la interacción con ChatGPT.
3. Casos de uso en la industria.
4. Beneficios para el equipo de ventas.
5. Ejemplos de prompts efectivos.

### **Módulo 2: Fundamentos De ChatGPT**

1. Historia y evolución de ChatGPT.
2. Principios de funcionamiento.
3. Limitaciones y capacidades.
4. Diferencias con otros modelos de IA.
5. Aplicaciones en ventas y atención al cliente.

### **Módulo 3: Diseño De Prompts Efectivos**

1. Estructura de un buen prompt.
2. Técnicas de redacción.
3. Evitar ambigüedades y errores comunes.
4. Adaptación a diferentes escenarios.
5. Ejemplos prácticos.

### **Módulo 4: Personalización De Prompts**

1. Conocimiento del público objetivo.

2. Adaptación a diferentes productos y servicios.
3. Uso de lenguaje específico y técnico.
4. Incorporación de feedback del cliente.
5. Ejercicios de personalización.

### **Módulo 5: Herramientas Y Recursos**

1. Plataformas y software para crear prompts.
2. Recursos en línea y bibliotecas de prompts.
3. Integración con sistemas existentes.
4. Automatización y scripts.
5. Evaluación y mejora continua.

### **Módulo 6: Técnicas Avanzadas**

1. Uso de variables y placeholders.
2. Creación de prompts dinámicos.
3. Optimización para diferentes canales de comunicación.
4. Análisis de casos de éxito.
5. Práctica avanzada.

### **Módulo 7: Evaluación Y Mejora De Prompts**

1. Técnicas de evaluación de efectividad.
2. Análisis de métricas y KPIs.

y mucho más...

## Datos del Organismo Capacitador:

|                      |                                           |
|----------------------|-------------------------------------------|
| Nombre Empresa OTEC: | Capacitaciones GoCursos SPA               |
| Rut:                 | 77919346-2                                |
| Giro:                | Servicio de Capacitaciones                |
| Dirección            | Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile     |
| Cuenta Bancaria      | Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander |
| Email:               | contacto@gocursos.cl                      |