



GESTIÓN Y MANEJO ESTRATÉGICO DE REDES SOCIALES

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado.





Objetivo general

Gestionar estrategias de contenido y comunicación en redes sociales según objetivos comerciales, métricas digitales y lineamientos de marca.



Objetivos específicos

- Examinar estrategias de comunicación digital según
- características del ecosistema digital y objetivos
- organizacionales.
- Analizar plataformas de redessociales según funcionalidades
- comerciales y tipos de audiencia digital.
- Desarrollar contenidos digitales para redes sociales según
- público objetivo y criterios de comunicación estratégica.
- Programar publicaciones digitales según calendarios
- editoriales y lineamientos de gestión de comunidad.
- Evaluar campañas publicitarias en redes sociales según
- segmentación de audiencia y objetivos comerciales definidos.
- Analizar métricas de rendimiento digital según
- indicadores de alcance, interacción y conversión de
- contenidos.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



Temario del curso:

TRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- Ecosistema digital actual
- Rol de las redes sociales en la estrategia de comunicación
- Diferencias entre marketing orgánico y pagado

PRINCIPALES PLATAFORMAS Y SU ENFOQUE

- Gestión de perfil empresarial en Facebook
- Estrategia visual y comercial en Instagram
- Contenido profesional y networking en LinkedIn
- Videos cortos y tendencias en TikTok

CREACIÓN DE CONTENIDO ESTRATÉGICO

- Definición de público objetivo
- Calendario editorial
- Redacción persuasiva (copywriting)
- Diseño básico para redes sociales
- Uso de hashtags y tendencias.

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN

- Programación de publicaciones
- Herramientas de automatización
- Gestión de comunidad (Community Management)
- Manejo de crisis digital

PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

- Conceptos básicos de anuncios pagados
- Segmentación de audiencia
- Objetivos publicitarios
- Métricas básicas de campañas

MÉTRICAS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Indicadores clave (alcance, engagement, conversión)
- Interpretación de estadísticas
- Optimización de contenidos

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl