

GESTIÓN MEDIO AMBIENTAL

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Proporcionar una comprensión profunda del ecosistema de marketing digital de Meta, capacitando a los participantes para diseñar y ejecutar estrategias efectivas en plataformas como Facebook e Instagram.



Objetivos específicos

- Comprender el ecosistema y las herramientas de marketing digital de Meta. Aprender a configurar y optimizar páginas de empresa en Facebook e Instagram. Desarrollar habilidades para analizar métricas y estadísticas de campañas publicitarias. Diseñar una estrategia de contenido efectiva para las plataformas de Meta.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1

Introducción Al Marketing Digital

Contenidos:

Conceptos Básicos De Marketing Digital.

Importancia Del Marketing Digital En La Actualidad.

Evolución Del Marketing Tradicional Al Digital.

Tendencias Actuales En Marketing Digital.

Actividad Práctica: Análisis De Ejemplos De Campañas De Marketing Digital Exitosas.

Módulo 2

Ecosistema Meta: Facebook

Contenidos:

Características De Facebook Como Plataforma De Marketing.

Configuración Y Optimización De Páginas De Empresa.

Herramientas Publicitarias De Facebook.

Análisis De Métricas Y Estadísticas.

Actividad Práctica: Creación De Una Campaña Publicitaria En Facebook.

Módulo 3

Ecosistema Meta: Instagram

Contenidos:

Diferencias Clave Entre Facebook E Instagram.

Optimización De Perfiles De Empresa En Instagram.

Creación De Contenido Atractivo Para Instagram.

Uso De Instagram Stories Y Reels Para Marketing.

Actividad Práctica: Diseño De Una Estrategia De Contenido Para Instagram.

Módulo 4

Herramientas Empresariales De Meta

Contenidos:

Introducción A Las Herramientas

Empresariales De Meta.

Uso De Business Suite Y Creator Studio.

Gestión De Anuncios Y Análisis De Resultados.

Integración Con Otras Plataformas De Marketing.

Actividad Práctica: Configuración De Cuentas Y Exploración De Herramientas Empresariales.

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl