



GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Desarrollar en los participantes competencias para aplicar herramientas y metodologías de gestión estratégica de costos, que permitan optimizar la toma de decisiones y contribuir a la eficiencia y competitividad de la organización.



Objetivos específicos

- Comprender los conceptos básicos y la clasificación de los costos, así como su impacto en la gestión empresarial.
- Analizar y aplicar diferentes sistemas y métodos de costeo en función de la naturaleza de la operación.
- Utilizar los costos como herramienta para la planeación, control y evaluación de la gestión financiera.
- Evaluar información de costos en la toma de decisiones estratégicas orientadas a la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1: Fundamentos de la gestión de costos (2 horas)

- Concepto de costos y gastos.
- Clasificación de costos (fijos, variables, directos, indirectos).
- Rol de la gestión de costos en la estrategia empresarial.
- Relación entre costos y toma de decisiones.

Actividad práctica (online):

Los participantes reciben un caso breve de una empresa ficticia y clasifican una lista de gastos en costos fijos, variables, directos e indirectos mediante una herramienta colaborativa (ej. Miro, Mural o Excel compartido).

Módulo 2: Sistemas y métodos de costeo (2 horas)

- Costeo por órdenes de trabajo.
- Costeo por procesos.
- Costeo basado en actividades (ABC).
- Comparación entre métodos: ventajas y limitaciones.

Actividad práctica (online):

Análisis de un ejemplo guiado en Excel: calcular el costo unitario de un producto aplicando primero costeo por procesos y luego costeo ABC, para identificar diferencias en los resultados.

Módulo 3: Costos para la planeación y control (2 horas)

- Costos estándar y análisis de variaciones.
- Presupuestos basados en costos.
- Punto de equilibrio y margen de contribución.
- Uso de costos en control de gestión.

Actividad práctica (online):

Resolución en grupo de un ejercicio de punto de equilibrio: los participantes, con datos entregados por el relator, calculan cuántas unidades deben vender para cubrir costos y discuten el impacto de cambios en precio o volumen.

Módulo 4: Costos y toma de decisiones estratégicas (2 horas)

- Costos relevantes para decisiones (hacer o comprar, agregar o eliminar productos).
- Análisis de rentabilidad por líneas de negocio.
- Estrategias de reducción y optimización de costos.
- Costos y competitividad empresarial.

Actividad práctica (online):

Estudio de caso: los participantes, en salas de trabajo virtual, analizan una decisión de "fabricar vs. tercerizar" y argumentan su recomendación considerando costos y factores estratégicos.

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl