



GESTIÓN DE LA ÉTICA EMPRESARIAL

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Proporcionar a los participantes los conocimientos y herramientas esenciales para identificar, analizar e implementar prácticas éticas en la gestión empresarial, promoviendo decisiones responsables y una cultura organizacional íntegra.



Objetivos específicos

- Reconocer los principales conceptos y teorías de ética aplicables al ámbito empresarial.
- Analizar dilemas éticos y su impacto en la toma de decisiones y la reputación empresarial.
- Aplicar prácticas y políticas que fortalezcan la ética y responsabilidad social en la organización.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1:

Fundamentos de la Ética Empresarial (2 horas)

Contenidos:

Definición de ética, moral y ética empresarial.

Importancia de la ética en los negocios.

Principios éticos básicos: integridad, responsabilidad, transparencia, respeto.

Actividad práctica: Dinámica grupal: analizar dilemas éticos cotidianos en la empresa y debatir soluciones.

Módulo 2:

Ética y Toma de Decisiones (2 horas)

Contenidos:

Proceso de toma de decisiones éticas.

Herramientas para evaluar decisiones empresariales.

Casos de conflicto de interés y corrupción.

Actividad práctica: Estudio de caso: decidir el curso de acción frente a una situación ética real o simulada.

Role-playing: asumir diferentes roles dentro de la empresa y defender decisiones éticas.

Módulo 3:

Cultura Ética y Responsabilidad Social (2 horas)

Contenidos:

La ética como parte de la cultura organizacional.

Políticas, códigos de ética y valores corporativos.

Introducción a la responsabilidad social empresarial y sostenibilidad.

Actividad práctica: Taller: elaborar un código ético resumido para un área o equipo. Diseño de una acción de responsabilidad social vinculada a la ética empresarial.

Módulo 4:

Implementación y Monitoreo de la Ética (2 horas)

Contenidos:

Estrategias para fomentar la ética entre empleados y líderes.

Mecanismos de control y auditoría ética.

Prevención de conductas poco éticas y manejo de denuncias.

Actividad práctica: Simulación: implementar un procedimiento ético interno y evaluar su efectividad. Discusión final: conclusiones y compromisos personales para aplicar la ética en el trabajo.

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl