GoCursos
Aumenta Tus Habilidades

GESTIÓN DE EXPORTACIONES Y COMERCIO EXTERIOR PARA LA INDUSTRIA FRUTÍCOLA.

Impartido por: Capacitaciones GoCursos Spa

Modalidad	Reunión con Relator	Incluye
Presencial/Elearning	Costo 0	Diploma y Certificado

info@gocursos.cl | www.gocursos.cl | Irarrazaval #688 A Nuñoa

Objetivo general

Desarrollar habilidades avanzadas para gestionar y optimizar exportaciones en la industria frutícola.

Objetivos específicos

- Comprender los fundamentos del comercio exterior y su impacto en la fruticultura.
- Identificar y analizar mercados internacionales para la exportación de frutas.
- Dominar los procesos logísticos y aduaneros en la exportación frutícola.

Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.

ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.

ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido

PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1
Introducción al Comercio Exterior
Aprendizaje Esperado: Comprender los conceptos básicos del comercio exterior y su relevancia.
Contenidos:
Conceptos fundamentales del comercio exterior y globalización.
Importancia del comercio internacional en la industria frutícola.
Principales actores y organismos internacionales del comercio.
Tendencias actuales en el comercio exterior de productos agrícolas.

Módulo 2
Análisis de Mercados Internacionales
Aprendizaje Esperado: Evaluar mercados internacionales potenciales para la exportación de frutas.
Contenidos:
Métodos de investigación de mercados internacionales.
Identificación de oportunidades y amenazas en mercados extranjeros.
Segmentación de mercados y selección de mercados objetivo.
Casos de éxito en la exportación de frutas a nivel global.

Módulo 3
Logística y Cadenas de Suministro
Aprendizaje Esperado: Gestionar eficientemente la logística en el comercio exterior frutícola.
Contenidos:
Elementos clave de la logística en exportaciones.
Transporte internacional y selección de rutas óptimas.
Gestión de inventarios y almacenamiento en comercio exterior.
Tecnologías emergentes en la logística del comercio frutícola.

Módulo 4
Regulaciones y Normativas Aduaneras
Aprendizaje Esperado: Aplicar normativas aduaneras en procesos de exportación frutícola.
Contenidos:
Normativas aduaneras y su aplicación en exportaciones.
Documentación requerida para exportaciones frutícolas.
Procedimientos de despacho aduanero y gestión de riesgos.
Impacto de los acuerdos comerciales en la exportación de frutas.

Módulo 5
Marketing Internacional para Frutas
Aprendizaje Esperado: Desarrollar estrategias de marketing para productos frutícolas en mercados globales.
Contenidos:
Elementos del marketing internacional en la industria frutícola.
Estrategias de posicionamiento y diferenciación en mercados externos.
Promoción y comunicación efectiva en mercados internacionales.
Adaptación de productos y precios a mercados internacionales.

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irarrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl