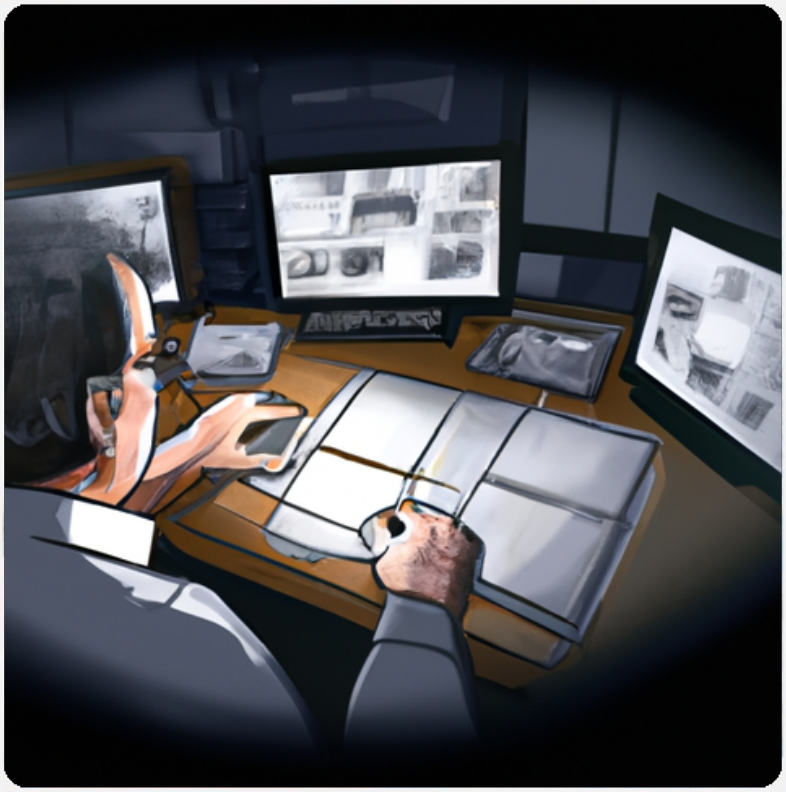
GoCursos
Aumenta Tus Habilidades



ELABORACIÓN DE INFORMES EN INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS DE MERCADOS

Impartido por: Capacitaciones GoCursos Spa

Modalidad	Reunión con Relator	Incluye
Presencial/Elearning	Costo 0	Diploma y Certificado

Objetivo general

Proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para la elaboración de informes en investigaciones y estudios de mercados. Desarrollar habilidades de redacción y análisis de informes desde lo básico hasta lo más avanzado.

Objetivos específicos

- 1. Conocer y aplicar los conceptos básicos en la elaboración de informes.
- 2. Aprender técnicas para la recopilación y análisis de datos en investigaciones y estudios de mercados.
- 3. Desarrollar habilidades para la presentación eficaz de los resultados de las investigaciones y estudios de mercados.

Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.

ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.

ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido

PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1: Introducción a la elaboración de informes

- Definición y tipos de informes

- Estructura de un informe

- Estilos de redacción de informes

- Importancia de los informes en investigaciones y estudios de mercados

Módulo 2: Recopilación de datos

- Fuentes de información

- Técnicas de recopilación de datos

- Validación de la información recopilada

Módulo 3: Análisis de datos

- Técnicas de análisis de datos

- Interpretación de los resultados

- Elaboración de gráficos y tablas

Módulo 4: Redacción del informe

- Planificación de la redacción

- Técnicas de redacción de informes

- Revisión y edición del informe

Módulo 5: Presentación del informe

- Técnicas de presentación

- Uso de herramientas tecnológicas para la presentación de informes

- Manejo de preguntas y respuestas

Módulo 6: Informes en investigaciones de mercados

- Conceptos básicos de las investigaciones de mercados

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irarrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl