



DISEÑO GRÁFICO CON CANVA

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Desarrollar competencias básicas y aplicadas en el uso de Canva para la creación de piezas gráficas profesionales, optimizando la comunicación visual en entornos laborales, educativos y comerciales.



Objetivos específicos

- Utilizar de manera eficiente las herramientas principales de Canva para crear piezas gráficas claras, atractivas y funcionales.
- Diseñar materiales gráficos corporativos y digitales (afiches, presentaciones y contenidos para redes sociales) aplicando principios básicos de diseño visual.
- Exportar, compartir y organizar diseños de forma profesional, incorporando buenas prácticas de presentación y trabajo colaborativo en Canva.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1:

Introducción a Canva y fundamentos del diseño
Duración: 2 horas
Contenidos:
¿Qué es Canva y para qué se utiliza?
Versiones de Canva: gratuita y Pro
Interfaz, panel de trabajo y herramientas principales
Principios básicos de diseño gráfico: color, tipografía y composición
Uso de plantillas prediseñadas
Actividad Práctica: Creación de una pieza gráfica simple (afiche o publicación para redes sociales) utilizando una plantilla base.

Módulo 2:

Diseño de contenidos gráficos corporativos
Duración: 2 horas
Contenidos:
Creación de presentaciones profesionales
Diseño de flyers, afiches y material corporativo
Uso de elementos gráficos: iconos, imágenes, formas y fondos
Edición de texto, jerarquía visual y alineación
Aplicación de identidad visual (colores y tipografías)
Actividad Práctica: Diseño de un flyer o presentación corporativa alineada a una identidad visual definida.

Módulo 3:

Contenidos digitales y redes sociales
Duración: 2 horas
Contenidos:
Formatos y dimensiones para redes sociales
Diseño de publicaciones para Instagram, Facebook y LinkedIn
Uso de animaciones básicas
Bancos de imágenes y recursos integrados
Organización y duplicado de diseños
Actividad Práctica: Creación de un pack de 3 publicaciones para redes sociales, estáticas o animadas.

Módulo 4:

Exportación, trabajo colaborativo y buenas prácticas
Duración: 2 horas
Contenidos:
Opciones de descarga y formatos (PNG, JPG, PDF)
Compartir diseños y trabajo colaborativo
Organización de proyectos y carpetas
Buenas prácticas para presentaciones y piezas gráficas
Recomendaciones para uso profesional de Canva
Actividad Práctica: Desarrollo de un proyecto final integrador, exportando y presentando el diseño creado.

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl