



DASHBOARD

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Desarrollar habilidades avanzadas en el uso de dashboards para la toma de decisiones empresariales efectivas.



Objetivos específicos

- Dominar las herramientas básicas y avanzadas de creación de dashboards.
- Interpretar correctamente los datos presentados en dashboards.
- Optimizar la presentación de información para diferentes audiencias.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1: Introducción a Dashboards

Aprendizaje esperado: Comprender los conceptos básicos de dashboards y su importancia en el análisis de datos.

- Conceptos Básicos: Introducción a los elementos clave de un dashboard, en dos líneas máximo.

- Herramientas Comunes: Descripción de las herramientas más utilizadas en la creación de dashboards, en dos líneas máximo.

- Tipos de Dashboards: Explicación de los diferentes tipos y sus usos, en dos líneas máximo.

- Ejemplos Prácticos: Estudio de casos reales de dashboards exitosos, en dos líneas máximo.

Actividad práctica: Juego de rol.

Módulo 2: Diseño de Dashboards

Aprendizaje esperado: Desarrollar habilidades para diseñar dashboards efectivos y atractivos.

- Principios de Diseño: Fundamentos del diseño visual aplicados a dashboards, en dos líneas máximo.

- Interactividad: Implementación de elementos interactivos para mejorar la experiencia del usuario, en dos líneas máximo.

- Evaluación de Diseño: Métodos para evaluar la efectividad de un diseño de dashboard, en dos líneas máximo.

Actividad práctica: Simulación.

Módulo 3: Análisis de Datos

Aprendizaje esperado: Aprender a interpretar y analizar datos desde un dashboard para la toma de decisiones.

- Técnicas de Análisis: Métodos analíticos aplicados a dashboards, en dos líneas máximo.

- Visualización de Datos: Mejores prácticas para la visualización de datos complejos, en dos líneas máximo.

- Herramientas Analíticas: Uso de herramientas avanzadas para el análisis de datos, en dos líneas máximo.

- Casos de Estudio: Análisis de escenarios empresariales utilizando dashboards, en dos líneas máximo.

Actividad práctica: Estudio de caso.

Módulo 4: Implementación y Mantenimiento de Dashboards

Aprendizaje esperado: Ser capaz de implementar y mantener dashboards en un entorno empresarial.

- Implementación: Pasos para la implementación efectiva de un dashboard, en dos líneas máximo.

- Mantenimiento: Estrategias para el mantenimiento y actualización de dashboards, en dos líneas máximo.

- Seguridad de Datos: Consideraciones de seguridad al trabajar con datos en dashboards, en dos líneas máximo.

- Integración de Sistemas: Cómo integrar dashboards con otras herramientas empresariales, en dos líneas máximo.

Actividad práctica: Práctica real.

Evaluación final.

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl