



CURSO PARTICIPACIÓN EN LICITACIONES Y COMPRA ÁGIL EN MERCADO PÚBLICO

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado.





Objetivo general

Desarrollar habilidades para participar en licitaciones y compras ágiles en el mercado público, aplicando estrategias efectivas y cumpliendo con la normativa vigente.



Objetivos específicos

- Comprender el marco legal y normativo de las compras públicas. Identificar oportunidades de negocio en el mercado público. Aplicar estrategias efectivas en la participación de licitaciones.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1: Introducción Al Mercado Público

- Marco legal y normativo
- Roles y responsabilidades
- Estructura del mercado público
- Principales actores y su función
- Beneficios de participar en el mercado público

Módulo 2: Identificación De Oportunidades De Negocio

- Investigación de mercado
- Identificación de licitaciones
- Análisis de oportunidades
- Evaluación de riesgos
- Selección de oportunidades adecuadas

Módulo 3: Preparación De Propuestas

- Revisión de bases de licitación
- Documentación requerida
- Estrategias de presentación
- Cálculo de costos y precios
- Evaluación de viabilidad

Módulo 4: Proceso De Licitación

- Registro en plataformas
- Presentación de propuestas
- Seguimiento del proceso
- Evaluación de resultados

Reclamaciones y recursos

Módulo 5: Gestión De Contratos

- Firma de contratos
- Ejecución de contratos
- Monitoreo y control
- Resolución de conflictos
- Cumplimiento de plazos

Módulo 6: Compra Ágil

- Concepto de compra ágil
- Metodologías ágiles
- Aplicación en compras públicas
- Ventajas y desventajas
- Casos de éxito

Módulo 7: Estrategias De Marketing Y Ventas

- Técnicas de venta
- Posicionamiento en el mercado público
- Relaciones con clientes
- Promoción de productos y servicios
- Medición de resultados

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl