



CURSO HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Desarrollar habilidades en herramientas de marketing digital para mejorar la presencia en redes sociales y crear campañas efectivas que impulsen la participación del público.



Objetivos específicos

- Comprender el uso de herramientas digitales para marketing.
- Aprender a gestionar redes sociales de manera efectiva.
- Crear campañas de concursos atractivas y exitosas.
- Diseñar contenido visualmente atractivo para marketing.
- Elaborar presentaciones impactantes y profesionales.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1: Introducción Al Marketing Digital

- Historia y evolución del marketing digital.
- Diferencias con el marketing tradicional.
- Principales plataformas digitales.
- Importancia de la presencia en línea.
- Tendencias actuales en el marketing digital.

Módulo 2: Redes Sociales

- Estrategias para diferentes plataformas.
- Creación de contenido atractivo.
- Herramientas de análisis de redes.
- Gestión de comunidades en línea.
- Publicidad en redes sociales.

Módulo 3: Concursos En Redes Sociales

- Diseño de concursos efectivos.
- Herramientas para gestionar concursos.
- Normativa y reglas para concursos.
- Ejemplos de concursos exitosos.
- Medición del impacto de los concursos.

Módulo 4: Herramientas De Diseño

- Uso de Canva y otras herramientas.
- Principios básicos de diseño gráfico.
- Creación de imágenes para redes.
- Diseño de infografías llamativas.

- Edición de videos para marketing.

Módulo 5: Creación De Presentaciones

- Estructura de una presentación efectiva.
- Uso de PowerPoint y Prezi.
- Técnicas para captar la atención.
- Diseño visual de presentaciones.
- Presentación de datos e información.

Módulo 6: Estrategias De Contenido

- Planificación de contenido digital.
- Creación de calendarios de contenido.
- Storytelling en marketing digital.
- Optimización de contenido para SEO.
- Distribución y promoción de contenido.

Módulo 7: Análisis Y Medición

- Herramientas de analítica web.
- Medición del ROI en marketing digital.
- Análisis de campañas y resultados.
- Ajuste de estrategias basado en datos.
- Informes y presentación de resultados.

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl