



CURSO DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

El curso busca desarrollar habilidades en marketing digital y gestión de redes sociales para potenciar el comercio electrónico y aumentar la competitividad en el área de marketing y ventas.



Objetivos específicos

- Desarrollar estrategias efectivas de marketing digital.
- Mejorar el manejo de redes sociales para empresas.
- Implementar técnicas de comercio electrónico exitosas.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1: Introducción al Marketing Digital

1. Definición y evolución del marketing digital.
2. Principales plataformas y herramientas digitales.
3. Ventajas del marketing digital sobre el tradicional.
4. Términos y conceptos clave en marketing digital.
5. Análisis del entorno digital actual.

Módulo 2: Estrategias de Marketing en Redes Sociales

1. Importancia de las redes sociales en el marketing.
2. Creación de contenido atractivo y relevante.
3. Herramientas de gestión de redes sociales.
4. Medición y análisis del rendimiento social.
5. Estrategias de engagement y fidelización.

Módulo 3: Publicidad y Anuncios Digitales

1. Tipos de anuncios digitales y su impacto.
2. Configuración de campañas publicitarias exitosas.
3. Análisis de ROI en campañas digitales.
4. Herramientas para optimizar anuncios digitales.
5. Normativas y ética en la publicidad digital.
5. Estrategias para aumentar las ventas en línea.

Módulo 4: Analítica y Datos en Marketing Digital

1. Herramientas de analítica web y su uso.
2. Interpretación de datos y toma de decisiones.
3. Métricas clave en marketing digital.

4. Uso de big data en marketing.
5. Visualización de datos para informes.

Módulo 5: Tendencias y Futuro del Marketing Digital

1. Innovaciones y tecnologías emergentes.
2. El papel de la inteligencia artificial en el marketing.
3. Automatización y personalización en marketing.
4. Cambios en el comportamiento del consumidor.
5. Prepararse para el futuro del marketing digital.

Módulo 6: Proyecto Final

1. Desarrollo de un plan de marketing digital completo.
2. Presentación de estrategias de redes sociales.
3. Implementación de técnicas de comercio electrónico.
4. Evaluación y retroalimentación del proyecto.
5. Ajustes y mejoras basados en análisis de resultados.

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl