



CURSO DE GOOGLE ADS

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

El objetivo general del curso es proporcionar a los participantes habilidades prácticas y conocimientos esenciales para gestionar campañas efectivas en Google Ads, maximizando su retorno de inversión.



Objetivos específicos

- Comprender la estructura y funcionamiento de Google Ads. Diseñar y gestionar campañas publicitarias efectivas. Analizar y optimizar campañas para mejorar resultados.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1

Introducción A Google Ads

Duración: 2 Horas

Contenidos:

Conceptos básicos de publicidad digital.

Historia y evolución de Google Ads.

Componentes clave de una campaña.

Roles y responsabilidades en la gestión de campañas.

Actividad práctica: Configuración inicial de una cuenta de Google Ads.

Módulo 2

Creación De Campañas Efectivas

Duración: 3 Horas

Contenidos:

Definición de objetivos de campaña.

Selección de palabras clave.

Configuración de anuncios.

Segmentación de audiencia.

Actividad práctica: Creación de una campaña publicitaria desde cero.

Módulo 3

Optimización Y Análisis De Campañas

Duración: 3 Horas

Contenidos:

Interpretación de métricas clave.

Ajuste de estrategias basadas en datos.

Pruebas A/B para anuncios.

Uso de herramientas de optimización.

Actividad práctica: Análisis de resultados y ajustes en una campaña activa.

Módulo 4

Uso De Herramientas Avanzadas

Duración: 2 Horas

Contenidos:

Herramientas de automatización.

Integración con Google Analytics.

Utilización de extensiones de anuncios.

Gestión de presupuestos.

Actividad práctica: Configuración de automatizaciones y extensiones en campañas.

Módulo 5

Estrategias De Publicidad En Dispositivos Móviles

Duración: 3 Horas

Contenidos:

Tendencias de publicidad móvil.

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl