



CURSO DE E-COMMERCE

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Desarrollar habilidades para gestionar y operar un e-commerce efectivo a través de plataformas digitales sincrónicas.



Objetivos específicos

- Comprender los fundamentos del e-commerce y su evolución histórica.
- Identificar las principales plataformas de e-commerce y sus características.
- Desarrollar estrategias efectivas para el marketing digital en e-commerce.
- Implementar técnicas de optimización para mejorar la experiencia del usuario.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1

Introducción Al E-Commerce

Contenidos:

Definición y evolución del e-commerce.

Tipos de e-commerce y sus características.

Ventajas y desventajas del e-commerce.

Principales plataformas de e-commerce.

Actividad práctica: Análisis comparativo de plataformas de e-commerce (discusión en grupo).

Módulo 2

Plataformas Y Herramientas De E-Commerce

Contenidos:

Plataformas populares de e-commerce:

Shopify, WooCommerce, Magento.

Herramientas de gestión de inventario y pedidos.

Pasarelas de pago y seguridad en transacciones.

Integración con redes sociales y marketing digital.

Actividad práctica: Configuración básica de una tienda en línea (taller práctico).

Módulo 3

Marketing Digital Para E-Commerce

Contenidos:

Fundamentos del marketing digital aplicado al e-commerce.

Estrategias de SEO y SEM.

Gestión de campañas publicitarias en redes sociales.

Análisis de métricas y ROI en campañas digitales.

Actividad práctica: Creación de una campaña de marketing digital para un producto específico.

Módulo 4

Gestión De La Experiencia Del Cliente

Contenidos:

Importancia de la experiencia del usuario en e-commerce.

Técnicas de personalización y segmentación.

Gestión de la atención al cliente en plataformas digitales.

Análisis de feedback y mejora continua.

Actividad práctica: Evaluación de experiencias de usuario en tiendas en línea (dinámica grupal).

Módulo 5

Aspectos Legales Y Logísticos Del E-Commerce

Contenidos:

Regulaciones y normativas del comercio electrónico.

Protección de datos y privacidad.

Logística y gestión de envíos.

Devoluciones y políticas de reembolso.

Actividad práctica: Caso de estudio sobre aspectos legales en una operación de e-commerce.

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl