



CURSO COMMUNITY MANAGER

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Capacitar a mujeres emprendedoras para utilizar Instagram como herramienta efectiva de ventas, brindando conocimientos sobre formalización de empresas y estrategias de marketing digital.



Objetivos específicos

- Entender el proceso de formalización de una empresa en el Servicio de Impuestos Internos.
- Conocer las funcionalidades y herramientas de Instagram para potenciar ventas.
- Desarrollar estrategias de contenido para atraer y mantener clientes.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1: Introducción A Las Redes Sociales

Aprendizaje Esperado: Comprender la importancia de las redes sociales para el emprendimiento.

- Ventajas Competitivas: Identificar ventajas de usar redes para visibilidad y ventas.
- Estadísticas Clave: Analizar datos de uso y tendencias en redes sociales.
- Casos De Éxito: Estudiar ejemplos de empresas exitosas en redes.

Actividad Práctica: Juego de rol sobre interacción en redes sociales.

Módulo 2: Uso Efectivo De Instagram

Aprendizaje Esperado: Manejar herramientas de Instagram para optimizar su uso comercial.

- Creación De Perfiles: Configurar un perfil de empresa atractivo y profesional.
- Contenido Visual: Diseñar imágenes y videos que atraigan a la audiencia.
- Hashtags Y Etiquetado: Usar etiquetas para aumentar el alcance y la visibilidad.
- Stories Y Reels: Implementar estas herramientas para generar engagement.

Actividad Práctica: Simulación de creación de contenido para Instagram.

Módulo 3: Estrategias De Marketing Digital

Aprendizaje Esperado: Desarrollar estrategias de marketing para aumentar las ventas.

- Planificación De Contenido: Crear un calendario de publicaciones efectivo.
- Análisis De Audiencia: Identificar y segmentar el público objetivo.
- Publicidad En Instagram: Configurar campañas de anuncios en la plataforma.
- Medición De Resultados: Evaluar el éxito de las estrategias mediante métricas.

Actividad Práctica: Estudio de caso de una campaña de marketing exitosa.

Módulo 4: Formalización De La Empresa

Aprendizaje Esperado: Conocer los pasos para formalizar una empresa en el SII.

- Requisitos Legales: Entender las obligaciones legales para emprender.
- Registro De Empresa: Procedimientos para registrar una nueva empresa.
- Obligaciones Tributarias: Conocer impuestos y declaraciones necesarias.
- Apoyo Y Recursos: Identificar recursos para asistir en el proceso de formalización.

Actividad Práctica: Simulacro real de registro de una empresa en el SII.

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl