



COMMUNITY MANAGER MARKETING

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

El objetivo general del curso es proporcionar una comprensión integral de las estrategias y herramientas necesarias para gestionar eficazmente la presencia en línea de una marca, maximizando su impacto y alcance en las plataformas digitales.



Objetivos específicos

- Desarrollar habilidades en la gestión de redes sociales.
- Implementar estrategias efectivas de marketing digital.
- Analizar métricas y resultados para optimizar campañas.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1: Introducción al Community Management

- Definición y rol del Community Manager
- Herramientas básicas
- Estrategias de comunicación
- Gestión de comunidades
- Ética y profesionalismo

Módulo 2: Redes Sociales

- Principales plataformas y sus características
- Creación de perfiles atractivos
- Contenidos virales
- Interacción con la audiencia
- Tendencias actuales

Módulo 3: Estrategias de Marketing Digital

- Marketing de contenidos
- Publicidad en redes sociales
- SEO y SEM
- Email marketing
- Marketing de influencia

Módulo 4: Herramientas de Gestión

- Planificación de contenidos
- Análisis de estadísticas
- Automatización de publicaciones
- Gestión de crisis

- Monitoreo de la competencia

Módulo 5: Creación de Contenidos

- Redacción persuasiva
- Diseño gráfico básico
- Uso de videos y multimedia
- Creación de campañas
- Adaptación de contenidos

Módulo 6: Análisis de Resultados

- Interpretación de métricas
- Herramientas de análisis
- Informes de rendimiento
- Ajuste de estrategias
- Benchmarking

Módulo 7: Proyecto Final

- Desarrollo de una campaña completa
- Presentación de resultados
- Retroalimentación y ajustes
- Evaluación del aprendizaje

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl