



COMERCIO EXTERIOR INTERMEDIO

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Desarrollar competencias intermedias en comercio exterior mediante el estudio de políticas, procesos y normativas internacionales.



Objetivos específicos

- Comprender las normativas internacionales aplicables al comercio exterior.
- Analizar procesos logísticos y aduaneros para optimizar operaciones.
- Aplicar estrategias de negociación internacional para mejorar resultados.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

módulo 1, Introducción al Comercio Exterior

aprendizaje esperado: Comprender el marco legal y operativo del comercio exterior

- Normativas Internacionales: Estudio de las regulaciones que rigen el comercio global.
 - Políticas Aduaneras: Análisis de las políticas que afectan la importación y exportación.
 - Documentación Comercial: Identificación de documentos esenciales en operaciones.
 - Logística Internacional: Evaluación de procesos logísticos en comercio exterior.
- actividad práctica: Estudio de caso sobre un proceso de importación.

módulo 2, Operaciones Aduaneras

aprendizaje esperado: Identificar y aplicar procedimientos aduaneros eficientes

- Clasificación Arancelaria: Técnicas para clasificar mercancías correctamente.
 - Valoración Aduanera: Métodos para determinar el valor aduanero de las mercancías.
 - Despacho Aduanero: Procedimientos para agilizar el despacho de mercancías.
 - Regímenes Aduaneros: Diferenciación de regímenes aduaneros aplicables.
- actividad práctica: Simulación de un despacho aduanero.

módulo 3, Logística Internacional

aprendizaje esperado: Optimizar procesos logísticos en operaciones internacionales

- Transporte Multimodal: Coordinación de distintos modos de transporte.
 - Gestión de Inventarios: Técnicas para una eficiente gestión de inventarios.
 - Almacenamiento: Estrategias de almacenamiento para reducir costos.
 - Distribución Internacional: Planificación de la distribución de productos.
- actividad práctica: Juego de rol sobre planificación logística.

módulo 4, Negociación Internacional

aprendizaje esperado: Desarrollar habilidades de negociación en contextos internacionales

- Estrategias de Negociación: Técnicas para negociar efectivamente con socios extranjeros.
 - Cultura y Negociación: Influencia cultural en los procesos de negociación.
 - Contratos Internacionales: Elementos clave en la redacción de contratos.
 - Resolución de Conflictos: Métodos para resolver conflictos en negociaciones.
- actividad práctica: Simulacro real de negociación con un cliente extranjero.

módulo 5, Finanzas en Comercio Exterior

aprendizaje esperado: Gestionar aspectos financieros en transacciones internacionales

- Medios de Pago Internacional: Análisis de diferentes métodos de pago.
 - Riesgo Cambiario: Estrategias para mitigar riesgos de fluctuación de divisas.
 - Financiación Internacional: Opciones de financiación para importadores y exportadores.
 - Seguros y Garantías: Tipos de seguros y garantías en comercio exterior.
- actividad práctica: Estudio de caso sobre financiación de una exportación.

módulo 6, Marketing Internacional

aprendizaje esperado: Implementar estrategias de marketing en mercados globales

- Investigación de Mercados: Métodos para evaluar mercados internacionales.
 - Estrategias de Producto: Adaptación de productos para diferentes mercados.
 - Comunicación Internacional: Campañas de comunicación adaptadas culturalmente.
 - Canales de Distribución: Selección de canales adecuados para cada mercado.
- actividad práctica: Desarrollo de una campaña de marketing internacional.

módulo 7, Desarrollo Sostenible en Comercio Exterior

aprendizaje esperado: Integrar prácticas sostenibles en operaciones de comercio exterior

- Comercio Justo: Principios y prácticas de comercio justo.

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl