



COMERCIO EXTERIOR E-LEARNING SINCRÓNICO

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Capacitar a los estudiantes en los principios fundamentales del comercio exterior para que puedan aplicar conocimientos teóricos y prácticos en contextos reales de mercado global.



Objetivos específicos

- Comprender los conceptos básicos del comercio exterior y su importancia en la economía global. Identificar las principales regulaciones y normativas que afectan el comercio internacional. Desarrollar habilidades para gestionar operaciones de exportación e importación de manera efectiva.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1

Introducción al Comercio Exterior

Contenidos:

Definición y conceptos clave del comercio exterior.

Importancia del comercio exterior en la economía global.

Principales actores y organismos internacionales.

Actividad práctica: Discusión grupal sobre casos de éxito en comercio exterior.

Módulo 2

Regulaciones y Normativas Internacionales

Contenidos:

Principales acuerdos y tratados internacionales.

Normativas de importación y exportación.

Aranceles y barreras comerciales.

Actividad práctica: Análisis de un tratado internacional y su impacto en el comercio.

Módulo 3

Gestión de Operaciones de Exportación e Importación

Contenidos:

Proceso de exportación: pasos y documentación necesaria.

Gestión de importaciones: requisitos y estrategias.

Logística y cadena de suministro en comercio exterior.

Actividad práctica: Simulación de un proceso completo de exportación.

Módulo 4

Estrategias de Comercio Internacional

Contenidos:

Identificación de oportunidades en mercados internacionales.

Estrategias de entrada a nuevos mercados.

Negociación y cierre de acuerdos comerciales.

Actividad práctica: Elaboración de un plan de entrada a un nuevo mercado.

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl