



## CLASES Y CURSOS DE **GOOGLE ADS (GOOGLE ADWORDS)**

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

**Modalidad**  
**Presencial/Elearning**

**Reunión con Relator**  
**Costo 0**

**Incluye**  
**Diploma y Certificado**





## Objetivo general

Desarrollar habilidades avanzadas en Google Ads para optimizar campañas publicitarias.



## Objetivos específicos

- Comprender la estructura de Google Ads y su funcionamiento.
- Crear y gestionar campañas efectivas.
- Analizar resultados para mejorar el rendimiento publicitario.



## Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



### ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



### ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



### PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

## Temario del curso:

### Módulo 1: Introducción A Google Ads

Conceptos básicos de publicidad digital  
Ventajas de usar Google Ads  
Configuración inicial de una cuenta  
Herramientas esenciales de Google Ads

### Módulo 2: Investigación De Palabras Clave

Técnicas para encontrar palabras clave relevantes  
Uso de Google Keyword Planner  
Analizar la competencia en palabras clave  
Estrategias de palabras clave negativas  
Optimización de palabras clave a lo largo del tiempo

### Módulo 3: Creación De Anuncios Efectivos

Elementos de un anuncio exitoso  
Redacción persuasiva para anuncios  
Uso de extensiones de anuncios  
A/B testing para anuncios  
Optimización de anuncios según resultados

### Módulo 4: Configuración De Campañas

Tipos de campañas en Google Ads  
Segmentación de audiencia  
Presupuesto y pujas eficientes  
Configurar grupos de anuncios  
Estrategias de remarketing

### Módulo 5: Análisis Y Medición De Resultados

Uso de Google Analytics con Ads  
Métricas clave para evaluar campañas  
Interpretación de informes de rendimiento  
Mejoras basadas en datos  
Herramientas de análisis avanzadas

### Módulo 6: Optimización Continua

Identificación de áreas de mejora  
Prácticas de optimización de conversiones  
Escalado de campañas efectivas  
Resolución de problemas comunes  
Técnicas de automatización

## Datos del Organismo Capacitador:

|                      |                                           |
|----------------------|-------------------------------------------|
| Nombre Empresa OTEC: | Capacitaciones GoCursos SPA               |
| Rut:                 | 77919346-2                                |
| Giro:                | Servicio de Capacitaciones                |
| Dirección            | Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile     |
| Cuenta Bancaria      | Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander |
| Email:               | contacto@gocursos.cl                      |